

Regulamin Konkursu
„Disco YAZDA!” („Regulamin”)

§ 1.

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Disco YAZDA!” (dalej „**Konkurs**”) jest MK GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka komandytowa, z siedzibą w Poznaniu przy ul. Obornickiej 342, 60-689 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347863, NIP: 9721209108, REGON: 301350253, (dalej „**Organizator**”). Konkurs jest związany z promocją marki Yazda Energy Drink (dalej: „Yazda”). Organizator działa na zlecenie Sulimar Sp. z o.o., z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim przy ul. Browarnej 5, 97-300 Piotrków Trybunalski, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Łódź Śródmieście, pod numerem KRS 0000138175, o kapitale zakładowym w wysokości 10 000 000 zł, NIP: 771-010-02-75 (dalej: „**Sulimar**”).
2. Konkurs jest prowadzony na stronie internetowej dostępnej pod adresem: www.discoyazda.pl za pośrednictwem specjalnej aplikacji konkursowej „Disco YAZDA!” (dalej: „**Aplikacja**”).
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wszystkie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych, które użyją funkcjonalności Aplikacji „Wyślij” w trakcie trwania konkursu. (dalej: „**Uczestnik**”).
4. Za pomocą odznaczenia informacji w checkboxie, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby zatrudnione przez Sulimar Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od godz. 10:00 w dniu 14.06.2018 r. do godz. 16:59 w dniu 31.07.2018 r.

§ 3.

Warunki uczestnictwa

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest nagranie własnego, niebanalnego materiału filmowego lub wykonanie zdjęcia przedstawiającego zabawę w rytmie muzyki disco. A następnie opublikowanie nagrania lub zdjęcia w Aplikacji (dalej: „Zgłoszenie”) i udostępnienie Zgłoszenia w Aplikacji wraz z zamieszczeniem tytułu pracy poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij” oraz zdobycie jak największej ilości głosów oddanych na swoje Zgłoszenie przez innych użytkowników Aplikacji poprzez wykorzystanie funkcjonalności Aplikacji: „Oddaj głos na film”. Zamieszczenie produktu marki Yazda w Zgłoszeniu jest obowiązkowe w przypadku starania się przez Uczestników Konkursu o zdobycie Nagrody Głównej.
2. Zgłoszeniem, o którym mowa w § 3 pkt 1 Regulaminu jest nagranie krótkiego materiału filmowego lub zdjęcie wraz z tytułem i pozostawieniem danych kontaktowych umożliwiających Organizatorowi Konkursu skontaktowanie się z Uczestnikiem Konkursu. Uczestnik może nie zamieścić tytułu, danych kontaktowych, co jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. Zgłoszenie musi:
 - a. w przypadku materiału filmowego trwać nie więcej niż 15 sekund i ważyć do 100 MB. Zgłoszenia można nadsyłać w formatach: 'mp4', 'MOV', '3gp'.
 - b. w przypadku zdjęcia nie może przekroczyć 10 MB. Zgłoszenie można nadsyłać w formatach: 'jpg'.”
4. Uczestnik może udostępnić w Aplikacji dowolną liczbę Zgłoszeń.
5. Uczestnik ma prawo do usunięcia swoich Zgłoszeń udostępnionych w Aplikacji.
6. Wysłanie Zgłoszenia przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne ze zrzeczeniem się wszelkich roszczeń przeciw Organizatorowi oraz Sulimar z tytułu wykorzystania Zgłoszenia.
7. Organizator jest uprawniony do wykluczenia z Konkursu Uczestników, których Zgłoszenia są sprzeczne z niniejszym Regulaminem, przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi w szczególności, jeśli mogą naruszyć czyjekolwiek dobra osobiste, zawierają obraźliwe lub niecenzuralne treści, zawierają przekazy reklamowe oraz informacje handlowe, w tym oferty sprzedaży towarów konkurencyjnych wobec produktów sprzedawanych przez Sulimar lub w inny sposób godzą w jego dobre imię bądź interes.

§ 4.

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie (dalej „**Nagrody główne**”) są:
 - a) 3 x Wizyta zespołu M.I.G. na Twojej imprezie w terminie do 3 miesięcy od zakończenia konkursu wraz z zestawem upominkowym w skład, którego wchodzi: płyta zespołu M.I.G., kula dyskotekowa, pakiet 6 puszek Yazda! Energy Drink o pojemności 250 ml - łącznie każdy o wartości 700 zł.
2. Nagrodami w Konkursie (dalej „**Nagrody dodatkowe**”) są:
 - b) 12 x Zestaw upominkowy od zespołu M.I.G. w skład, którego wchodzi: płyta zespołu M.I.G., kula dyskotekowa, pakiet 6 puszek Yazda! Energy Drink o pojemności 250 ml - łącznie każdy o wartości 100 zł.
3. Nagrodami w Konkursie (dalej „**Nagrody za głosy**”) są:
 - c) 3 x Możliwość wystąpienia na scenie wraz z zespołem M.I.G. w terminie do 3 miesięcy od zakończenia konkursu – łącznie każdy o wartości 500 zł.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.
5. Nagrody w Konkursie zostaną wydane Zwycięzcom zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
6. Uczestnik uprawniony jest do wzięcia udziału w Konkursie w terminie określonym w § 2 Regulaminu, tym samym Organizator nie uwzględni zgłoszeń zarejestrowanych w terminie po upływie terminu trwania Konkursu.
7. Uczestnik Konkursu nie może przenosić prawa odbioru Nagrody na inne osoby.

§ 5.

Rozstrzygnięcie Konkursu i wydanie Nagród.

1. Nagrody, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt a) oraz ust. 2 pkt b) Regulaminu, zostaną przyznane Uczestnikom Konkursu, których Zgłoszenia zostaną uznane przez komisję powołaną przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”) za najciekawsze i najbardziej pomysłowe. Nagroda zostanie przyznana po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Nagrody, o których mowa w § 4 ust. 3 pkt c), Regulaminu, zostaną przyznane Uczestnikom Konkursu, których Zgłoszenia uzyskają najwyższą ilość oddanych głosów w Aplikacji przez innych użytkowników Aplikacji, poprzez wykorzystanie funkcjonalności Aplikacji: „Oddaj głos”, które to będą pojawiać się w Aplikacji.
3. W skład Komisji wchodzi:

- a) Jerzy Nowotarski - Sulimar
 - b) Tomasz Nabiałczyk – Organizator
 - c) Aleksandra Sieńkowska – Organizator
4. Powołana przez Organizatora Komisja, składająca się z trzech osób wyznaczonych przez Organizatora dokona ona w terminie do 3 dni od zakończenia Konkursu wyboru 18 najlepszych Zgłoszeń, a następnie przyzna ich autorom – Uczestnikom Konkursu, Nagrody główne, Nagrody dodatkowe i Nagrody za głosy.
5. Spośród Zgłoszeń zgłoszonych przez Uczestników **Konkursu Komisja nagrodzi 18 Zgłoszeń:**
- a) **Trzy zgłoszenia** – Możliwość wystąpienia na scenie wraz z zespołem M.I.G. w terminie do 3 miesięcy od zakończenia konkursu, **które otrzymały najwyższą ilość głosów** przyznanych przez innych użytkowników Aplikacji poprzez wykorzystanie funkcjonalności Aplikacji: „Oddaj głos”, które to będą pojawiać się w Aplikacji;
 - b) **dwunastu ciekawych Zgłoszeń** – Zestaw upominkowy od zespołu M.I.G. w skład, którego wchodzi: płyta zespołu M.I.G., kula dyskotekowa, pakiet 6 puszek Yazda! Energy Drink o pojemności 250 ml - **Komisja dokona wyboru ciekawych Zgłoszeń** ze wszystkich Zgłoszeń zgłoszonych w Konkursie przez Uczestników Konkursu.
 - c) **trzech najciekawszych Zgłoszenie** – Wizyta zespołu M.I.G. na Twojej imprezie w terminie do 3 miesięcy od zakończenia konkursu wraz z zestawem upominkowym w skład, którego wchodzi: płyta zespołu M.I.G., kula dyskotekowa, pakiet 6 puszek Yazda! Energy Drink o pojemności 250 ml - **Komisja dokona wyboru najciekawszych Zgłoszeń** ze wszystkich Zgłoszeń zgłoszonych w Konkursie przez Uczestników Konkursu.
6. W sytuacji, gdy więcej niż jedno Zgłoszenie uzyska taką samą ilość głosów w Aplikacji, o przyznaniu Nagrody w Konkursie decydować będzie Komisja.
7. Komisja w Konkursie nagrodzi maksymalnie 18 osób.
8. Uczestnikom Konkursu Organizator w ciągu 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu wyśle e-mail z potwierdzeniem wygrania Nagrody głównej, Nagrody dodatkowej lub Nagrody za głosy na adres e-mail Uczestnika podany w Aplikacji, z prośbą o podanie adresu korespondencyjnego i nr tel. Niezbędnej do wysyłki nagród – bez osób, które wygrały Nagrody za głosy (nagroda zostanie odebrana przez zwycięzców podczas występu na scenie wraz z zespołem M.I.G.).
9. Brak podania przez Uczestnika danych, o których mowa w § 5 pkt 8 Regulaminu w ciągu 7 dni od otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora uważa się za odstąpienie przez Uczestnika od udziału w Konkursie, co jest równoznaczne z utratą uprawnienia do żądania wydania Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do ich przyznania innym Uczestnikom Konkursu.

10. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora w terminie do 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi od Uczestnika.
11. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie Nagrody Głównej i Nagrody Dodatkowej z powodu zmiany adresu e-mail Uczestnika w czasie trwania Konkursu, uniemożliwiającego odszukanie Uczestnika.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, związane z opóźnieniem wysłania lub niewysłania Nagrody Głównej i Nagrody Dodatkowej, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu e-mail.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez pocztę/kuriera listów/przesyłek.

§ 6.

Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że nadesłane przez niego Zgłoszenie nie zagraża i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich.
2. Dane osobowe (imion i nazwiska) zwycięzców zostaną umieszczone w Aplikacji w zakładce z rankingiem Zwycięzców Konkursu. Dane osobowe zostaną usunięte z zakładki w terminie nie dłuższym niż 3 miesiące od zakończenia konkursu.
3. Z chwilą wysłania Zgłoszenia Uczestnik zgadza się na opublikowanie swojego wizerunku w Aplikacji utrwalonego w zgłoszeniu w taki sposób, aby był on widoczny dla innych Uczestników i użytkowników sieci Internet, przez okres 1 miesiąca od zakończenia Konkursu. Jeżeli na Zgłoszeniu został utrwalony wizerunek także innych osób niż Uczestnik, takie Zgłoszenie może zostać przesłane na Konkurs tylko, jeżeli Uczestnik posiada zgodę tych osób na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie określonym w zdaniu pierwszym niniejszego ust. 3, z prawem do udzielenia dalszej zgody. W takiej sytuacji Uczestnik, na zasadnie dalszej zgody, wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku osób utrwalonego na Zgłoszeniu, na zasadach określonych w zdaniu pierwszym niniejszego ust.3.
4. Wysłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Konkursu nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji dla Organizatora i Sulimar do Zgłoszenia (w zakresie praw autorskich i artystycznego wykonania, jeżeli zostało utrwalone na Zgłoszeniu), z prawem do udzielania sublicencji, z możliwością jej wypowiedzenia przez

Uczestnika Konkursu jego Zgłoszenia z zachowaniem 1-miesięcznego terminu wypowiedzenia w celach związanych z organizacją Konkursu na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalania Zgłoszenia każdą możliwą techniką;
 - b) zwielokrotniania utrwalonego Zgłoszenia bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice;
 - c) wprowadzenia utrwalonego Zgłoszenia do pamięci komputera i sieci multimedialnych, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania Zgłoszenia w ramach ww. sieci,
 - d) rozpowszechniania utrwalonego każdą możliwą techniką Zgłoszenia, w tym wprowadzania go do obrotu, każdym możliwym sposobem,
 - e) wypożyczania, najmu, użyczenia, dzierżawy lub wymiany nośników, na których Zgłoszenie utrwalono stosownie do nin. ustępu lit. "a" i lit. „b”,
 - f) wystawiania Zgłoszenia,
 - h) publicznego udostępniania Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - i) wykorzystywania Zgłoszenia przez Organizatora oraz Sulimar w celach informacyjnych, promocyjnych i marketingowych
 - j) publikację Zgłoszenia na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - k) wykorzystywanie Zgłoszenia do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów na polach eksploatacji pkt a)-k) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
5. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Zgłoszenia wyłącznie własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie cytatów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.
 6. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Zgłoszeniach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących. Zgłoszenie zawierające takie treści zostaną wyeliminowane z Konkursu.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszenia pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 7 Regulaminu.

8. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi i Sulimar wszelkie koszty, jakie podmioty te poniosły w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwego – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim – Zgłoszenia.
9. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami przeciwko Organizatorowi, z tytułu naruszenia określonych w niniejszym Regulaminie praw, Uczestnik zobowiązany jest do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie mogą powstać z tego tytułu.

§ 7.

Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora (adres: MK GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Obornicka 342, 60-689 Poznań) lub za pośrednictwem wiadomości email, wysłanej na adres biuro@mk-group.com.pl, w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia jego rozstrzygnięcia. Reklamacje wpływające po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamację (np. imię, nazwisko, adres korespondencyjny) w celu poinformowania jej o sposobie rozpatrzenia reklamacji. W treści reklamacji należy wskazywać czego dotyczy z podaniem możliwie dokładnego opisu zaistniałego problemu.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku jej rozpatrzenia listem poleconym, wysłanym w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 8.

Dane osobowe

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien wyrazić zgodę (za pomocą zaznaczenia checkboxa w Aplikacji) na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

2. W przypadku podania danych osobowych:
 - a. Uczestnicy Konkursu (imię, nazwisko, adres e-mail)
 - b. Zwycięzcy Konkursu (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny, nr tel.)dane osobowe będą przetwarzane jedynie przez Organizatora oraz wyłącznie w celu wykonania obowiązków Organizatora związanych z Konkursem.
3. **Administratorem danych osobowych** Uczestników i Zwycięzców jest **Organizator**. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 p. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w celu organizacji Konkursu, w tym przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i wydania Nagród.
4. Dane osobowe będą chronione zgodnie ze wskazanym w ust. 3 powyżej rozporządzeniem oraz ustawą o ochronie danych osobowych.
5. Uczestnicy i Zwycięzcy mają prawo żądania od administratora dostępu do danych osobowych ich dotyczących, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Uczestnicy i Zwycięzcy mają również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Podanie danych osobowych, o których mowa w § 8 ust.1 i 2, jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika, a w przypadku Zwycięzców do wydania im Nagród.
7. Dane osobowe zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu Konkursu, wydaniu Nagród i rozstrzygnięciu postępowania reklamacyjnego.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających dostarczenie Nagrody.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

4. Niniejszy Regulamin dostępny jest w wersji elektronicznej w Aplikacji oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.